

HOROSKOP PRASOWY

GATUNEK – JĘZYK – DZIAŁANIE

Katarzyna Borkowska

HOROSKOP PRASOWY

GATUNEK – JĘZYK – DZIAŁANIE

WYDAWNICTWO UNIwersYTETU GDAŃSKIEGO
GDAŃSK 2021

Recenzent
prof. dr hab. Maria Wojtak

Redaktor Wydawnictwa
Krzysztof Lindstedt

Projekt okładki i stron tytułowych
Studio Spectro

Na okładce wykorzystano ilustrację z zasobów Pixabay
(domena publiczna, na prawach wolnego dostępu)

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Prodziekana ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej
Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-369-1

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Od Autorki. Dlaczego horoskop prasowy?	7
Wstęp	9
0. Wprowadzenie – o teorii, historii badań i stanie współczesnym	15
0.1. Pojęcie wypowiedzi i gatunku	15
0.1.1. Wypowiedź w rozważaniach lingwistów	15
0.1.2. Gatunek jako przedmiot genologii lingwistycznej	21
0.1.3. Wypowiedź i jej gatunki w mediach	30
0.2. Horoskop prasowy jako gatunek wypowiedzi	35
0.2.1. Definicja horoskopu prasowego	35
0.2.2. Geneza gatunku	38
0.2.3. Stan badań (Polska)	46
0.2.4. Stan badań (świat)	53
Rozdział 1. Jak jest zbudowany horoskop prasowy?	71
1.1. Struktura rozpatrywana w skali makro	72
1.1.1. Struktura podstawowa – wskazanie komponentów i ich układu	72
1.1.2. Struktura maksymalna – wskazanie komponentów i ich układu	73
1.1.3. Elementy struktury horoskopu – opis	77
1.2. Struktura rozpatrywana w skali mikro	97
1.2.1. Struktura podstawowa – wskazanie komponentów i ich układu	97
1.2.2. Struktura maksymalna – wskazanie komponentów i ich układu	98
1.2.3. Elementy struktury horoskopu – opis	102
1.3. Podsumowanie	110
Rozdział 2. O czym jest horoskop prasowy?	113
2.1. Obraz miłości	115
2.1.1. Miłość – znaczenie słowa	115
2.1.2. Podtypy miłości. Jaka jest miłość?	116
2.1.3. Czym jest miłość? Co się na nią składa?	118
2.1.4. Jakie są efekty miłości?	121

2.1.5. Kto uczestniczy w miłości?	121
2.1.6. Miłość a inne sfery życia	123
2.1.7. Miłość a erotyka	123
2.1.8. Miłość a przyjaźń	124
2.1.9. Brak miłości	124
2.1.10. Miłość w metaforach	125
2.2. Obraz pracy	126
2.2.1. Praca – kilka znaczeń słowa	126
2.2.2. Rodzaje pracy	127
2.2.3. Jaka jest praca?	128
2.2.4. Co składa się na pracę?	128
2.2.5. Jakie są cele i efekty pracy? Jakimi środkami można je uzyskać?	129
2.2.6. Kto uczestniczy w pracy?	130
2.2.7. Praca a inne sfery życia	133
2.2.8. Praca a odpoczynek	134
2.2.9. Brak pracy	134
2.2.10. Metaforyczny obraz pracy	135
2.3. Obraz zdrowia	138
2.3.1. Zdrowie – znaczenie słowa	138
2.3.2. Jakie jest zdrowie?	139
2.3.3. Co dzieje się ze zdrowiem?	140
2.3.4. Przejawy zdrowia	140
2.3.5. Sygnały utraty zdrowia	141
2.3.6. Jak utrzymać zdrowie? Jak je odzyskać?	142
2.3.7. Zdrowie a inne sfery życia	143
2.3.8. Metaforyczny obraz zdrowia	143
2.4. Podsumowanie	143
Rozdział 3. Jak działa horoskop prasowy?	147
3.1. Horoskop prasowy jako działanie językowe	147
3.2. Podsumowanie	163
Zakończenie	165
Czasopisma źródłowe	171
Bibliografia	175