
**Uwarunkowania rozwoju
logistyki przyszłości
w przemyśle motoryzacyjnym**

Dissertationes Laudatissimae
Universitas Gedanensis

Agnieszka Szmelter-Jarosz

**Uwarunkowania rozwoju
logistyki przyszłości
w przemyśle motoryzacyjnym**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

Gdańsk 2019

Recenzje

prof. dr hab. Mirosław Chaberek
dr hab. Mariusz Jedliński, prof. AM

Redakcja wydawnicza
Jerzy Toczek

Projekt okładki i stron tytułowych
Karolina Johnson
www.karolined.com

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków Prorektora ds. Nauki
Uniwersytetu Gdańskiego w ramach konkursu na wyróżniające się
prace doktorskie oraz z działalności statutowej Wydziału Ekonomicznego
Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-7865-921-1

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel./fax 58 523 11 37, tel. 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
www.wyd.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: www.kiw.ug.edu.pl

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. 58 523 14 49; fax 58 551 05 32

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	9
1. Cechy strukturalne przemysłu motoryzacyjnego	21
1.1. Proces rozwoju branży motoryzacyjnej w okresie 1970–2015	21
1.2. Regionalizacja popytu i podaży w przemyśle motoryzacyjnym	29
1.2.1. Przemysł motoryzacyjny w krajach Triady	29
1.2.2. Przemysł motoryzacyjny w krajach BRIC i Afryki	34
1.3. Prognozowane zmiany w branży	37
2. Logistyka w przemyśle motoryzacyjnym	43
2.1. Kształtowanie łańcuchów dostaw	43
2.2. Logistyka w produkcji	58
2.3. Czynniki kształtujące relacje producentów z dostawcami	66
2.4. Strategie hybrydowe jako wymóg konkurencyjności w branży	75
3. Złożoność systemów w przemyśle motoryzacyjnym	81
3.1. Złożoność w przemyśle motoryzacyjnym	81
3.2. Stymulatory i skutki złożoności	87
3.3. Zarządzanie złożonością	108
3.4. Specyfika zarządzania złożonością w przemyśle motoryzacyjnym	119
4. Determinanty kształtowania logistyki przyszłości w przemyśle motoryzacyjnym	125
4.1. Wpływ megatrendów na kształtowanie strategii logistycznych w przemyśle motoryzacyjnym	125
4.2. Wymagania środowiskowe	137
4.3. Zmiany technologiczne	143
4.4. Samosterowanie i agenci software'owi	155
4.5. Rozwój aut autonomicznych	160
4.6. Koncepcje Internet of Cars i connected car	167
4.7. Filozofia sharing economy w branży motoryzacyjnej	175
Podsumowanie	187
Bibliografia	191
Spis rysunków	215
Spis tabel	217