

Zakupy transgraniczne

uwarunkowania
rozwoju

Joanna Czerepko

Zakupy transgraniczne

uwarunkowania
rozwoju

Recenzenci

dr hab. Jacek Adam Batóg, prof. US

dr hab. Grażyna Dehnel, prof. UEP

Redaktor Wydawnictwa

Michał Staniszewski

Projekt okładki i stron tytułowych

Jan Rutka

Skład i łamanie

Michał Janczewski

Publikacja sfinansowana ze środków Katedry Rynku Transportowego
Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego
oraz Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-511-4

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa

Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Miejsce zakupów transgranicznych w nauce	9
1.1. Trzy podejścia do zakupów transgranicznych	9
1.2. Istota zakupów transgranicznych	26
1.3. Zakupy transgraniczne w badaniach marketingowych	29
1.4. Rola badań klientów w zakupach transgranicznych	34
Rozdział 2	
Uwarunkowania rozwoju zakupów transgranicznych	37
2.1. Czynniki wpływające na klientów dokonujących zakupów transgranicznych	37
2.2. Charakterystyka wybranych czynników rozwoju zakupów transgranicznych	42
2.3. Opuszczanie lokalnego środowiska zakupowego jako podstawa zakupów transgranicznych	48
2.4. Oddziaływanie zakupów transgranicznych na lokalne środowisko handlowe	50
2.5. Wpływ bazarów na kształtowanie się zakupów transgranicznych na przykładzie Polski	57
Rozdział 3	
Uwarunkowania rozwoju zakupów transgranicznych na świecie	61
3.1. Obszar przygraniczny Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej i Kanady	61
3.2. Obszar przygraniczny Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej i Meksyku	64
3.3. Obszary przygraniczne w Europie	69
3.4. Obszary przygraniczne w Azji	76
3.5. Główne czynniki determinujące zakupy transgraniczne w poszczególnych obszarach geograficznych	80

Rozdział 4	
Rozwój zakupów transgranicznych na granicach Rzeczypospolitej Polskiej . . .	83
4.1. Granica zachodnia Rzeczypospolitej Polskiej	83
4.2. Granica południowa Rzeczypospolitej Polskiej	87
4.3. Granica wschodnia Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem obwodu kaliningradzkiego	90
4.4. Granica Rzeczypospolitej Polskiej z Federacją Rosyjską	96
4.4.1. Charakterystyka pogranicza polsko-rosyjskiego	96
4.4.2. Profil klienta dokonującego zakupów transgranicznych	109
4.5. Główne czynniki determinujące zakupy transgraniczne w Polsce	133
Wnioski końcowe	137
Bibliografia	143
Książki i artykuły	143
Akty prawne	157
Raporty i dane statystyczne	157
Źródła internetowe	159
Spis rysunków	160
Spis tabel	162