

**Kreowanie sensów
w komunikacji internetowej:
mem, stereotyp, mit**

Aleksandra Klimkiewicz # Żanna Sładkiewicz # Marcin Trendowicz

Kreowanie sensów w komunikacji internetowej: mem, stereotyp, mit



Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2025

Recenzent
Dr hab. Katarzyna Kuligowska, prof. UAM

Redaktor Wydawnictwa
Jerzy Toczek

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Programu Humanistyki Gdańskiej
oraz Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-705-7
ISBN 978-83-8206-725-5 (online)

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-----------------	---

Rozdział 1

Mem, stereotyp, mit

Mem we współczesnych badaniach lingwistycznych	13
Problemy definicyjne memu	13
Cechy charakterystyczne i właściwości memów	17
Komiczny potencjał memów	20
Wybrane klasyfikacje memów	22
Mem jako mitologem	25
Stereotyp i mit jako kognitywne podstawy memów	27
Oni-obcy w świadomości zbiorowej i języku	27
Mit narodowy, mit polityczny, mitologem – zakres pojęciowy	29
Podsumowanie	37

Rozdział 2

Memy-stereotypy: wróg i mit w nieformalnym dyskursie społecznym

Stereotypy etniczne o Rosji i Rosjanach	39
Hasztagi jako nośniki stereotypów etnicznych	42
#rosja: konteksty i stereotypy	46
Memiczny potencjał społecznych aktów nazewniczych	57
Rosyjscy dowódcy w memach: analiza stereotypów	60
Podsumowanie	71

Spis treści

Rozdział 3

Mit jako narzędzie kreacji obrazu świata i kształtowania opinii publicznej. Ewolucja mitologemu „Rosja wstaje z kolan” w mediach propagandowych oraz w refleksji sieciowej

Geneza mitologemu „Rosja wstaje z kolan”	74
„Desakralizacja” mitu politycznego	80
Analiza korpusu	80
Podsumowanie	90

Rozdział 4

Mit bohatera: Stirlitz – z kart powieści do internetu

Z kart powieści do serialu telewizyjnego	94
Od gwiazdy serialu telewizyjnego do bohatera dowcipów	100
Od bohatera dowcipów do bohatera memów	106
Od Stirlitza do Putina	122
Podsumowanie	136
Zakończenie	141
Bibliografia	147
Źródła rysunków	163
Streszczenie	167
Summary	171
Резюме	175
Noty o autorach	179