
**Ekonomiczne i organizacyjne
determinanty kształtowania
platformy usług logistycznych
3PL w PKP Cargo**

Czesław Warsewicz

**Ekonomiczne i organizacyjne
determinanty kształtowania
platformy usług logistycznych
3PL w PKP Cargo**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2025

Recenzent
dr hab. Andrzej Jezierski, prof. UWSB Merito

Redaktor Wydawnictwa
Justyna Zysk

Projekt okładki i stron tytułowych
Kinga Pałczyńska

Skład i łamanie
Łukasz Gwizdała

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-670-8

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Społeczne i gospodarcze cele oraz funkcje logistyki	13
1.1. Cele procesów logistycznych	13
1.2. System wsparcia logistycznego	21
1.3. Społeczne i gospodarcze znaczenie logistyki	26
1.4. Funkcje logistyczne w łańcuchach dostaw	32
Rozdział 2	
Rynek usług logistycznych	41
2.1. Usługa logistyczna jako produkt rynkowy	41
2.2. Charakterystyka popytowej strony rynku usług logistycznych	52
2.3. Charakterystyka podażowej strony rynku usług logistycznych	60
Rozdział 3	
Krajowy system wsparcia logistycznego i determinanty jego rozwoju	69
3.1. Krajowy rynek usług logistycznych	69
3.2. Ekonomiczno-rynkowe determinanty rozwoju krajowego systemu wsparcia logistycznego	79
3.3. Organizacyjno-społeczne determinanty kształtowania funkcji krajowego systemu wsparcia logistycznego	85
3.4. Funkcje krajowego systemu wsparcia logistycznego w systemie gospodarczym	90

6 Spis treści

Rozdział 4

Pozycja PKP Cargo na współczesnym rynku usług logistycznych	99
4.1. Główne produkty i rynki obsługi logistycznej PKP Cargo	99
4.2. Sytuacja ekonomiczna PKP Cargo	118
4.3. Wyzwania rozwojowe PKP Cargo	125

Rozdział 5

Kierunki i sposoby rozwoju funkcji

operatora logistycznego 3PL w PKP Cargo	139
5.1. Determinanty kształtujące przyszłą strategię PKP Cargo	139
5.2. Kształtowanie nowych procesów logistycznych w PKP Cargo	155
5.3. Kształtowanie nowych linii produktowych PKP Cargo jako operatora logistycznego 3PL	170

Podsumowanie	181
---------------------	-----

Literatura	185
-------------------	-----

Spis rysunków	195
----------------------	-----

Spis tabel	197
-------------------	-----