

**TEATR
LITERATURA
ZARZĄDZANIE**

TEATR LITERATURA ZARZĄDZANIE

pod redakcją
Tomasza Wiśniewskiego
Roksany Zgierskiej
Katarzyny Pastuszek
Katarzyny Kręglewskiej

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2025

Recenzent
Prof. dr hab. Małgorzata Leyko

Redaktor Wydawnictwa
Justyna Zysk

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana ze środków
Projektu Teatr – Literatura – Zarządzanie (533-I015-H014-24)
w ramach Programu Humanistyki Gdańskiej Uniwersytetu Gdańskiego
oraz funduszy przyznanych przez Rektora Uniwersytetu Gdańskiego

© Copyright by Uniwersytet Gdański, 2025
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-707-1

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

List JM Rektora Uniwersytetu Gdańskiego prof. dr. hab. Piotra Stepnowskiego	11
List Marszałka Województwa Pomorskiego Mieczysława Struka	15
Wstęp	17

TEORIA

<i>François Colbert</i> Marketing w sztuce: od sprzedaży towaru do oferowania doświadczenia	23
<i>Tobie S. Stein</i> Nauczanie zachowań antyrasistowskich w radach nadzorczych. Praktyczne zastosowania na potrzeby promowania równości rasowej w amerykańskich organizacjach sztuk performatywnych	41
<i>Michał Szostak</i> Sztuka zarządzania sztuką	65
<i>Roksana Zgierska</i> Literatura w zarządzaniu: teoria i praktyka	85
<i>Sue Schroeder</i> Praktyka twórcza jako oś działania na przykładzie CORE Dance	101
<i>Katarzyna Pastuszek</i> Naturalna niestabilność. Ekologiczne praktyki performatywne i zarządzanie projektem w kontekście kryzysu klimatycznego	117
<i>Tomasz Wiśniewski</i> Semiotyka marketingu: wokół teatru	143

Spis treści

LOKALNIE

<i>Beata Jaworowska</i>	
Zarządzanie kulturą – kultura zarządzania. Organizator vs. instytucja.	
Trudne (?) relacje	161
<i>Barbara Frydrych</i>	
O projekcie „Gdańsk Miasto Literatury” i innych praktykach samorządu gdańskiego na rzecz rozwoju kultury literackiej miasta	185
<i>Aleksandra Szymańska</i>	
Instytut Kultury Miejskiej – nowy model instytucji i historia zmiany	209
<i>Joanna Cichocka-Gula</i>	
Czule współlistnienie – Art Inkubator Goyki 3 i Literacki Sopot	219
<i>Agnieszka Żukowska</i>	
„Śród dwóch żywiołów, ziemi i powietrza”.	
Budynek Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego jako przestrzeń „pomiędzy”	231
<i>Celina Zboromirska-Bieńczyk</i>	
Edukacja do kultury – dobre praktyki z Gdańska	249
<i>Marek Kalinowski</i>	
Dydaktyczna gra decyzyjna <i>Teatr</i>	261
<i>Aleksandra Zając-Kiedysz</i>	
Państwowe Policealne Studium Wokalno-Aktorskie im. Danuty Baduszkowej w Gdyni.	
Główne założenia i rozwój idei kształcenia aktora musicalowego w Polsce	271
<i>Anna Reglińska-Jemioł</i>	
Konteksty kulturowe w narracji baletowej – młody odbiorca w Operze Bałtyckiej	283
<i>Ewelina Damps</i>	
Dostępność kultury dla osób z niepełnosprawnościami	
na przykładzie oferty trójmiejskich instytucji kultury	297
<i>Izabela Morska</i>	
Spór gatunkowy w sprawie Henryk Jankowski vs. Paweł Huelle	325

KRAJOWO

<i>Dorota Buchwald</i>	
Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego w Warszawie,	
czyli jak „przyrzadzić” instytucję	353
<i>Jarosław Fret</i>	
Laboratorium zmiany	375

Spis treści

<i>Paweł Sztarbowski</i>	
Użyteczna fikcja	391
<i>Barbara Świąder-Puchowska</i>	
Dyrekcja teatru według Moniki Strzępki – fikcja, idee, wizja	411
<i>Joanna Krakowska</i>	
Władza, wybory i chichot hurys. Przypadek miesięcznika „Dialog”	437
<i>Żaneta Nalewajk</i>	
Koncepcja programowa czasopisma „Tekstualia” na przestrzeni lat	461
<i>Natalia Gorzelańczyk</i>	
Dance marketing jako innowacyjna siła transformacji marketingowej i kulturowej	473
<i>Joanna Szymajda</i>	
Miejsce dla tańca w Warszawie – pomiędzy ideą a rzeczywistością polityki kulturalnej	489

GLOBALNIE

<i>Stanley E. Gontarski</i>	
Sztuka Samuela Becketta – fuzja teatru, literatury i zarządzania	507
<i>Călin Ciobotari</i>	
Widz cyfrowy. Rumuńskie doświadczenia w czasie pandemii	521
<i>Anna Gryszkiewicz</i>	
Scena przyszłości: Liu Yi-ruu, <i>agile management</i> i cyfryzacja Teatru Narodowego oraz Narodowej Sali Koncertowej na Tajwanie	537
<i>Magda Romańska, Kasia Lech</i>	
TheTheatreTimes.com: dążąc do ponadnarodowej infrastruktury cyfrowej	557
<i>Monika Szuba</i>	
Z miłości do książek: małe wydawnictwa w Szkocji	567
<i>John Freedman</i>	
<i>A Dictionary of Emotions in a Time of War.</i> Teksty Kijowskiego Teatru Dramaturgów: literackie akty wojny	579
<i>Wolfgang Görtzschacher</i>	
Jak instytucje kształtują teraźniejszość i przyszłość brytyjskiej poezji	611
<i>David Malcolm</i>	
Zarządzanie awangardą w latach 90. XIX w.: Hubert Crackanthorpe i „The Albemarle”, Ella D’Arcy i „The Yellow Book”	621
<i>Maria Fengler</i>	
Studium przywództwa: <i>Henryk V</i> Williama Shakespeare’a	639

Spis treści

Martin Blaszk

Zrównoważone zaangażowanie w świecie:
równowaga *life – work – art* Roberta Laycocka 661

Octavian Saiu

Społeczności lokalne przekształcone przez globalną kulturę.
Międzynarodowy Festiwal Teatralny w Sybinie
i Międzynarodowy Festiwal w Wuzhen 681

Rodolfo García Vázquez

Dekolonialne podejście teatralne do brutalnej przestrzeni miejskiej.
Os Satyros na placu Roosevelta w São Paulo 705

Ivam Cabral, Marcio Aquiles

Koncepcja dostępności w SP Escola de Teatro 725

Szymon Gredźuk, Sylwia Dobkowska

AMA – tańcząc pomiędzy płynnymi granicami 735

Kalendarium działań podejmowanych

przez Pracownię Badawczą Between.Pomiędzy w latach 2022–2024 753