

**Krytyka literacka
w mediach
społecznościowych**

**Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Gdańskiego**

Seria: **Medi@stery**

Redakcja naukowa:

dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG

Agnieszka Kurpias

**Krytyka literacka
w mediach
społecznościowych**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
Gdańsk 2025

Recenzent
dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK

Redaktor Wydawnictwa
Jerzy Toczek

Projekt okładki i stron tytułowych
Filip Sendal

Skład i łamanie
Mariusz Szewczyk

Publikacja sfinansowana w ramach nagrody X edycji Ogólnopolskiego Konkursu
na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Komunikacji Społecznej i Mediach
Medi@stery ze środków Miasta Gdańska

© Copyright by Uniwersytet Gdański
Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego

ISBN 978-83-8206-739-2

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 11 37, tel. kom. +48 725 991 206
e-mail: wydawnictwo@ug.edu.pl
wydawnictwo.ug.edu.pl

Księgarnia internetowa: wydawnictwo.ug.edu.pl/sklep/

Druk i oprawa
Zakład Poligrafii Uniwersytetu Gdańskiego
ul. Armii Krajowej 119/121, 81-824 Sopot
tel. +48 58 523 14 49

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Krytyka literacka	10
1.1. Istota recenzji i jej miejsce w dziennikarstwie	10
1.2. Ewolucja krytyki literackiej	18
1.3. Recenzja jako element komunikacji	28
1.4. Techniki perswazyjne w budowaniu treści	34
1.5. Wpływ działań z obszaru krytyki literackiej na odbiorców	42
Rozdział 2. Charakterystyka działań z obszaru krytyki literackiej w mediach społecznościowych	47
2.1. Specyfika recenzji publikowanych na Instagramie	47
2.2. Specyfika recenzji publikowanych na TikToku	63
2.3. Specyfika recenzji publikowanych na YouTube	73
Rozdział 3. Ocena efektywności krytyki literackiej w mediach społecznościowych	84
3.1. Metodyka, narzędzia oraz organizacja badań	84
3.1.1. Problem badawczy	84
3.1.2. Model badawczy	88
3.1.3. Próba badawcza	93
3.1.4. Narzędzia badawcze	94
3.2. Podsumowanie badań i wnioski końcowe	98
3.2.1. Struktura próby	98
3.2.2. Statystyki opisowe	100
Zakończenie	132
Bibliografia	135
Aneks	140
Spis tabel	151
Spis rysunków	152
Spis wykresów	153